

Markt-, Kontext- und Zielgruppenanalyse

Kompetenz

Markt-, Kontext- und Zielgruppenanalyse

Kompetenzformulierung

Ich kann Markt-, Kontext- und Zielgruppenanalysen durchführen und diese bei der Planung meines medialen Lernangebots berücksichtigen. (z. B. Marktanalyse: Gibt es schon ein mediales Lernangebot, auf das ich zugreifen kann?).

Stufe

Basiskompetenz

Taxonomie-Stufe

2. Anwenden

Spalte/Nummer im Gesamtdokument

A/68

Erläuterung

Diese Kompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit, eine Analyse des Marktes, des Kontexts und der Zielgruppen durchzuführen, bevor ein mediengestütztes Lernangebot geplant wird. Dies bedeutet, dass Lehrkräfte in der Lage sein sollen, den Bildungsmarkt zu analysieren, um festzustellen, ob es bereits nützliche Lernangebote gibt. Darüber hinaus sollte der Kontext, in welchem das Lernangebot eingesetzt werden soll, verstanden werden sowie die Bedürfnisse und Eigenschaften der Zielgruppen berücksichtigt werden.

Begründung

Eine gründliche Markt-, Kontext- und Zielgruppenanalyse ist entscheidend, um sicherzustellen, dass ein mediengestütztes Lernangebot den Bedürfnissen entspricht und sich dieses zielführend in den Unterricht integriert, lässt.

Beispiel

Eine Englischlehrerin möchte einen Onlinekurs für SuS ihrer Mittelschule entwickeln. Bevor sie mit der Planung beginnt, schaut sie sich auf entsprechenden Plattformen um und stellt fest, dass es bereits viele Online-Englischkurse für Ihre Zielgruppe gibt. Sie berücksichtigen auch den Kontext, in dem die Schüler lernen und stellt fest, dass die SuS begrenzten Zugang zu bestimmten Ressourcen haben. Basierend auf dieser Analyse beschließt sie, ihren Kurs so zu gestalten, dass dieser sich von bestehenden Angeboten abhebt und der Kurs allen zugänglich ist.

Quellen

Hanft, A., Kretschmer, S. & Maschwitz, A. (2020). Organisation und Management von Studium, Lehre und Weiterbildung an Hochschulen (2. überarbeitete und erweiterte Auflage). Waxmann.

Irina Engeness (2021) Developing teachers' digital identity: towards the pedagogic design principles of digital environments to enhance students' learning in the 21st century, European Journal of Teacher Education, 44:1, 96-114, DOI: 10.1080/02619768.2020.1849129

Kerres, 2018.

Niegemann, 2020.

Lehrmaterial

Zusammenhang mit anderen Kompetenzen

Im Bereich „Medien(fach-)didaktische Kompetenzen“ im Unterbereich „Lehren & Lernen“ sind die Kompetenzen darauf ausgerichtet, Pädagogen die Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erläutern, welche sie benötigen, um effektiv und effizient mit digitalen Medien zu lehren und zu lernen. Dabei decken diese Kompetenzen verschiedene Aspekte der Integration digitaler Medien in den Bildungsprozess ab und betonen die Fähigkeiten, digitale Lehrangebote zu planen, Lerninhalte auszuwählen, technische Voraussetzungen zu prüfen, Lehrziele zu formulieren und Lehr-Lernphasen zeitlich zu organisieren.

Tagging

Marktanalyse, Kontextanalyse, Zielgruppenanalyse, Mediales Lernangebot, Bildungsmarkt.

From: <https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/> - ZenDi Wiki

Permanent link: <https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/de/misc/weingarten-competence-model/market-context-and-target-group-analysis>

Last update: 2023/11/20 17:08

