Kommunikationskultur

Kompetenz

Kommunikationskultur

Kompetenzformulierung

Ich kann benennen, wie digitale Tools (Instagram, TikTok, etc.) die Kommunikationskultur verändern und dies im Rahmen des Unterrichtsgeschehen thematisieren.

Stufe

Basiskompetenz

Taxonomie-Stufe

1.Kennen

Spalte/Nummer im Gesamtdokument

A/149

Erläuterung

Diese Kompetenz beschreibt die Fähigkeit von Pädagogen, SuS ein Verständnis für die Auswirkungen von Kommunikationstools, zu vermitteln.

Begründung

Die Kommunikationskultur hat durch Kommunikationsmedien, wie etwas Facebook, Instagramm, einen Wandel durchlebt. SuS müssen im Umgang kritisch bleiben und über die Auswirkungen und deren Bedeutung zum Nachdenken und Reflektieren angeregt werden.

Beispiel

In einer Unterrichtseinheit könnte anhand von Beispiel die Nutzung, der Umgang und die Folgen von sozialen Medien thematisiert werden.

Quellen

Mnkandla, E. & Minnaar, A. (2017). The Use of Social Media in E-Learning: A Metasynthesis. International Review of Research in Open and Distributed Learning, 18(5), 227–248. https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i5.3014

Lehrmaterial

Zusammenhang mit anderen Kompetenzen

Die Kompetenzen welche unter den Bereich „Medienbildung“ - Problemlösekompetenz„ fallen, ermöglichen Pädagogen, SuS das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um verantwortungsbewusste und kompetente Nutzer digitaler Medien zu werden. Dies umfasst den Schutz der Privatsphäre, die kritische Reflexion von Inhalten, die Auswahl geeigneter Medien, das Verständnis der Medienwirkung und grundlegende informationstechnologische Kompetenzen, als Basis, um darauf aufbauen zu können.

Tagging

Kommunikationskultur, soziale Medien, digitale Tools, Medienkompetenz, Unterrichtsthema.

From:
https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/ - **ZenDi Wiki**

Permanent link:
https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/de/misc/weingarten-competence-model/culture-of-communication

Last update: **2023/11/20 17:12**