

Learning Nuggets: Podcasts - auch als (Teil einer) Prüfungsleistung? (virtuelle Kaffeerrunde)

Die Virtuelle Kaffeerrunde ermöglichte Lehrenden sich im Rahmen der Learning Nuggets über Impulse auszutauschen und Themen zu diskutieren. Impulse und Ergebnisse dieses Austauschformates finden sich hier aufbereitet.

Nach einer kurzen Einführung warum Podcasts überhaupt in der Lehre zu thematisieren sind wurde über eigene Erfahrungen mit Podcasts gesprochen bevor diskutiert wurde ob und wie sich Podcasts im Rahmen einer Prüfungsleistung einsetzen lassen. Hierfür haben auch die Verantwortlichen aus Prüfungsamt und des Prorektorats Lehre Möglichkeiten und Grenzen aufgezeigt.

Dieser Beitrag ist eine Aufbereitung des Begleitmaterials des Learning Nuggets „Podcasts - auch als (Teil einer) Prüfungsleistung? (virtuelle Kaffeerrunde)“ vom 10.01.2022.

Kurze Einführung: Warum überhaupt Podcasts in der Lehre?

Da es eine Vielzahl an Definitionen zu Podcasts gibt, wurde geklärt, was in diesem Learning Nugget unter Podcast verstanden wird und wie die Arbeitsdefinition für die Virtuelle Kaffeerrunde für die Diskussionen lautet.

Was meinen wir mit Podcast?

“The term ‘Podcast’ is used as an over-arching term for any audio-content downloaded from the internet either manually from a website or automatically via software applications.” (Berry, 2006, p. 144)

Was meinen wir mit Podcast nicht zwingend?

„Beim Podcasting werden nicht nur Audio- (Audio-Podcast) und Videodateien (Video-Podcast = Vodcasts) ins Internet gestellt. Vielmehr lässt sich das Downloaden auf den PC und die Übertragung auf einen MP3-Player automatisieren. Das bedeutet, dass der Konsument die Podcastdateien abonnieren, automatisch herunterladen, speichern und zu jeder beliebigen Zeit abspielen kann.“ (van Eimeren & Frees, 2007, S. 373)

Unsere Arbeitsdefinition

Podcasts in der Lehre sind Audiodateien, die zur Vermittlung von Lehrinhalten von Lehrenden erstellt werden oder von Lernenden vorrangig mit dem Ziel des Kompetenzerwerbs, aber ferner auch zur Vermittlung von Lehrinhalten produziert werden. Periodizität und Abo-Funktion sind nicht notwendig, wohl aber Downloadfähigkeit und eine Einbettung in ein übergeordnetes Lehr-Lern-Setting.

Einsatzmöglichkeiten I: als asynchrones Inputmaterial

- Vertiefung, Exemplifikation, Kontext, Kausalitäten
- Reduktion Cognitive Load bei komplizierten Themen
- Vermittlung einer Perspektivenpluralität
- Motivationssteigerung (mediale Sozialisation/Narrativität)
- Podcast im weitesten Sinne: Audiofeedback

Einsatzmöglichkeiten II: als Lernprodukt

- Erreichen höherer themenspezifischer Kompetenzstufen
- Erreichen technologisch-pädagogischer Kompetenzen
- im Rahmen projekt-/problembasierter Lehre
- als asynchrones Referat

Vorteile:

- mit geringem Aufwand zu produzieren
- lassen sich dank geringer Dateigröße leicht über Plattformen, aber auch per Mail distribuieren
- geeignet für explorative Ansätze
- geeignet bei eingeschränkten Lesefähigkeiten aller Art

Einschränkungen:

- technisches Basis-Equipment und -Know-how- nötig
- nichts für Zwischendurch
- für SuS: bei geringem Vorwissen nur eng begleitet sinnvoll

Potenzial von Podcasts

Überblick zum Einsatz von Podcasts in der Lehre

Für wen geeignet? Wer produziert?	Unter welchen Bedingungen?	Welcher Inhaltstyp?	Welche Lerntechniken/-methoden?	Welches didaktisch-methodische Ziel?	Mit welcher Verbindlichkeit?	Mit welcher Sozialform bei der Erstellung?	Mit welcher idealen Dauer?	Vorteile	Herausforderungen
Hochschullehrende	<ul style="list-style-type: none"> • Distributionssystem vorhanden • eingebettet in ein Blended-Learning-Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • (auktorialer) Monolog • (auktorialer) Dialog • Interview • Diskussion • Feature 	<ul style="list-style-type: none"> • Deklaration • Instruktion • Exemplifikation/Vertiefung • Modellierung • Induktion/Deduktion • Kontext • Feedback 	Vermittlung von/Befähigung zu <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion • Anwendung • Transfer • Vertiefung • Medienkompetenz 	Zusatzmaterial	/	max. 10 Minuten pro Kapitel, max. 1 Stunde pro Episode		
Studierende	<ul style="list-style-type: none"> • Vorwissen bekannt oder gesichert • klare Kriterien benannt oder ausgehandelt • technisch-mediales Niveau der Ausstattung und den Vorkenntnissen angepasst 			(Vermittlung von/Befähigung zu) <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion • Anwendung • Transfer • Vertiefung • Medienkompetenz 	als Studien- oder Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Kleingruppe • evtl. Einzelarbeit 			
SuS				(untergeordnet/in bestimmten Settings: Vermittlung von/Befähigung zu) <ul style="list-style-type: none"> • Reflexion • Anwendung • Transfer • Vertiefung • Medienkompetenz 	Kompetenzvermittlung und -messung (mündlich)	<ul style="list-style-type: none"> • Kleingruppe • evtl. Einzelarbeit 			

Diese Tabelle dient dazu, einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von Podcasts zu gewinnen. Sie ist (noch) nicht vollständig ausgefüllt. Im Laufe der Auseinandersetzung mit Podcasts in der Hochschule wird sie nach und nach ergänzt oder korrigiert. Wenn Sie etwas beitragen möchten, senden Sie Ihre Ergänzung gern an colilab@ph-weingarten.de

(Wie) Lassen sich Podcasts im Rahmen einer Prüfungsleistung einsetzen?

- Welche Voraussetzungen müssen dafür erfüllt sein?
- Für welche Lernendengruppen kommt diese Prüfungsform infrage?
- Ist ein Prüfungspodcast konform mit unseren Prüfungsordnungen (SPO)?

Ausgewählte hilfreiche Links für Lehrende

- [Podcast. Ein Themenheft für junge Erwachsene und Bildungsanbieter](#) ist eine Anleitung für Schüler:innen (aber auch für Lehrende für einen Überblick gut geeignet).
- [Podcasting for the Classroom](#) ist ein interaktives Buch mit vielen Beispielen und einer hilfreichen Schritt-für-Schritt-Anleitung (in Englisch).
- Diverse Informationen rund um den Produktionsprozess des Podcasts finden sich auf [Sendegate - Die Podcasting-Community](#).
- Gestaltungsmöglichkeiten, die das Medium Podcast speziell für Akteur:innen der Wissenschaftskommunikation bieten finden sich im wissenschaftlichen Beitrag zu den Potenzialen von Podcasts von [Lisa Leander \(2020\)](#).
- Frei nutzbare Sounds und einfache Erläuterungen für den Einsatz in der Schule bietet [Auditorix](#).
- In der [Hörspielbox](#) finden sich nichtkommerziell nutzbare Sounds

Ausgewählte Beispiele von Podcasts

- Klassischer Podcast mit wechselnden Beitragenden: <https://institut-fuer-digitales-lernen.de/educouch/>
- Mathematik - auf einer unterhaltsamen Metaebene - aus Magdeburg: <https://pi-ist-genau-3.de/>
- Podcast über Bildungstheorie und Bildungsphilosophie: <https://bildungsbildung.de/>

- Podcast über die Klimakrise und eine lebenswerte Zukunft: <https://s4f-podcast.de/>

Reflexionstool zur Einordnungstool Lehr-Lern- und Prüfungsformaten

Einordnungstool Lehr-Lern- und Prüfungsformate

festgelegt	Raum	frei wählbar
festgelegt	Zeit	frei wählbar
festgelegt	Material	frei wählbar
geschlossen	Aufgabenformat	offen
keine/restriktiv	Hilfsmittel	frei wählbar
einzel	Sozialform	Plenum/Netzwerk
Primärmedien	Produktionsmedien	Netzmedien
summativ	Feedback	formativ

inspiriert durch Institut für zeitgemäße Prüfungskultur e.V. <https://pruefungskultur.de/beispiel1.html>

Einzelnachweise

Berry, R. (2006). Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio, Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies Vol 12(2), 143-162. Leander, L. (2020). Wissenschaft im Gespräch: Wissensvermittlung und -aushandlung in Podcasts. kommunikation@gesellschaft, 21(2). <https://doi.org/10.15460/kommges.2020.21.2.621>. van Eimeren, B. & Frees, B. (2007). ARD/ZDF-Online-Studie 2007. Internetnutzung zwischen Pragmatismus und YouTube-Euphorie. media perspektiven 8, 362-378.

— Hinweis: Dieses Learning Nugget wurde von Marion Susanne Visotschnig und Stefanie Claußen für das Projekt TEGoDi erstellt. Die Materialien wurden von TEGoDi für das ZenDi-Wiki aufbereitet und überführt.

From:
<https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/> - **ZenDi Wiki**

Permanent link:
<https://zendi.ph-weingarten.de/wiki/de/misc/event-repo/learning-nuggets-podcast-part3>

Last update: **2023/12/20 00:24**

